

ЗАКОН

О ИЗМЕНИ И ДОПУНАМА ЗАКОНА О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА

Члан 1.

У Закону о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 103/15, 108/16 и 161/20) у члану 7. став 1. тачка 8) реч: „предизборне” замењује се речју: „изборне”.

После става 1. додају се ст. 2. и 3. који гласи:

„Јавни медијски сервиси дужни су да у редовном информативном програму, као и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи, поступају у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима.

Јавним медијским сервисима се посебно препоручује да у циљу обавештавања јавности о предизборним радњама кандидата, односно подносилаца изборних листа организују радио и телевизијске дуеле или сучељавања да би се у виду дискусије расправила одређена актуелна политичка питања.”

Члан 2.

После члана 62а додаје се члан 62б који гласи:

„Члан 62б

За обављање основне делатности, која је у функцији остваривања јавног интереса, Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” до 31. децембра 2022. године делимично се финансира из буџета Републике Србије.

Начин преношења средстава из става 1. овог члана уређује Влада посебним актом.”

Члан 3.

Овај закон ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

I. УСТАВНИ ОСНОВ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА

Уставни основ за доношење Закона о измени и допунама Закона о јавним медијским сервисима садржан је у члану 97. тачка 10. Устава Републике Србије којим је прописано да Република Србија уређује и обезбеђује систем јавног информисања.

II. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА

Чланом 37. Споразума о унапређењу услова за одржавање избора од 29. октобра 2021. године, који је закључен у Народној скупштини између политичких странака учесница Међустраничног дијалога под покровитељством Народне скупштине (Српске напредне странке, Социјалистичке партије Србије, Доста је било, Српског покрета Двери, Демократске странке Србије, Покрета обнове Краљевине Србије, Српске радикалне странке, Здраве Србије, Српске странке Заветници), предвиђена је дужност јавних медијских сервиса да у редовном информативном програму, као и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи, поступају у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима, а посебно се препоручује да у циљу обавештавања јавности о предизборним радњама кандидата, односно подносилаца изборних листа организују радио и телевизијске дуеле или сучељавања да би се у виду дискусије расправила одређена актуелна политичка питања.

Полазећи од улоге коју јавни медијски сервиси имају у систему јавног информисања Републике Србије, а нарочито њихове улоге у изборној кампањи, и имајући у виду да је дијалог важан део европског пута и перспективе Републике Србије, као и да предложене мере доприносе стварању климе поверења и променама које би биле на корист грађана и у складу са стандардима Европске Уније, Влада је утврдила текст измене и допуна Закона о јавним медијским сервисима.

Законом о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 103/15, 108/16 и 161/20) предвиђено је да Република Србија обезбеђује стабилно и довољно финансирање основне делатности јавних медијских сервиса. Законом је предвиђено да се јавни медијски сервиси могу финансирати из таксе за јавни медијски сервис, из средстава буџета, комерцијалних прихода и осталих прихода.

Разлог за доношење Закона о измени и допунама Закона о јавним медијским сервисима је обезбеђивање довољног извора средстава за рад Јавног медијског сервиса „Радио-телевизија Војводине” до 31. децембра 2022. године, како би они могли несметано да обављају своју основну делатност која је у функцији остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Садашња висина таксе од 299 динара на месечном нивоу није довољна да Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине”, несметано и у континуитету обавља своју основну делатност. Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” ће у 2021. години остварити приход од такси за јавни медијски сервис у износу од 2.278.119 хиљада динара. Имајући у виду да се висина таксе за јавни медијски сервис неће мењати за 2022. годину и да је за очекивати да ће приход од таксе остати на истом нивоу потребно је предвидети

да се поред таксе, у 2022. години, издвоје средства у складу са Законом о буџету Републике Србије за 2022. годину.

III. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

Предложена измена Закона о јавним медијским сервисима извршена је у члану 7. Закона, којим је прописан јавни интерес који се остварује радом јавних медијских сервиса. У тачки 8) наведене одредбе извршено је термилошко усаглашавање тако што је реч: „предизборна” у синтагми: „предизборна кампања” замењена речју: „изборна”, чиме је ова одредба Закона усаглашена са чланом 3. став 2. тачка 3) Закона о оглашавању („Службени гласник РС”, бр. 6/16 и 52/19 – др. закон), чланом 2. Закона о финансирању политичких активности („Службени гласник РС”, бр. 43/11, 123/14 и 88/19) и чл. 50. и 100. Закона о избору народних посланика („Службени гласник РС”, бр. 35/00, 69/02, 57/03, 72/03, 18/04, 85/05, 101/05, 104/09, 28/11, 36/11, 12/20 и 68/20).

Истовремено је извршена допуна истог члана, додавањем става 2, који садржи дужност јавних медијских сервиса да у редовном информативном програму, као и у посебним емисијама које су посвећене изборној кампањи, поступају у складу са принципима непристрасног, правичног и уравнотеженог представљања политичких субјеката, односно изборних листа и кандидата на изборима, те става 3. који садржи препоруку из члана 37. Споразума о унапређењу услова за одржавање избора, према којој се јавним медијским сервисима посебно препоручује да током изборне кампање у циљу обавештавања јавности о предизборним радњама кандидата, односно подносилаца изборних листа организују радио и телевизијске дуеле или сучељавања да би се у виду дискусије расправила одређена актуелна политичка питања.

Додавањем новог члана предвиђено је да се ради обављања делатности, која је у функцији јавног интереса, Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине”, до 31. децембра 2022. године, делимично финансира из буџета Републике Србије. Влада ће посебним актом уредити начин преноса обезбеђених средстава.

Чланом 3. уређено је да овај закон ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

IV. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ПОТРЕБНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ ЗАКОНА

За спровођење овог закона обезбеђена су средства у буџету Републике Србије за 2022. годину у износу од 900.000.000,00 динара (деветстотинамилионадинара).

V. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ ЗАКОНА ПО ХИТНОМ ПОСТУПКУ

Предлаже се доношење Закона о измени и допунама Закона о јавним медијским сервисима по хитном поступку због потребе отклањања околности које би могле да доведу у питање рад јавних медијских сервиса и обављања њихове основне делатности, која је у функцији остваривања јавног интереса.

Имајући у виду напред наведено, сматрамо да су се стекли услови да се Закон о измени и допунама Закона о јавним медијским сервисима донесе по хитном поступку.

VI. РАЗЛОЗИ ЗБОГ КОЈИ СЕ ПРЕДЛАЖЕ ДА ЗАКОН СТУПИ НА СНАГУ ПРЕ ОСМОГ ДАНА ОД ДАНА ОБЈАВЉИВАЊА У „СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ”

Предлаже се да овај закон ступи на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије” због потребе да се спрече околности које би могле да доведу у питање рад јавних медијских сервиса и обављања њихове основне делатности, која је у функцији остваривања јавног интереса.

ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА КОЈА СЕ МЕЊА, ОДНОСНО ДОПУЊУЈУ

II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Члан 7.

Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је:

- 1) истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушалаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе;
- 2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;
- 3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека;
- 4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу;
- 5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;
- 6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;
- 7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта;
- 8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време предизборне ИЗБОРНЕ кампање;
- 9) афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура;

- 10) развој медијске писмености становништва;
- 11) производња домаћег документарног и играног програма;
- 12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима;
- 13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 14) развијање културе и уметничког стваралаштва;
- 15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности;
- 16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана;
- 17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије;
- 18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству;
- 19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији.

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИСИ ДУЖНИ СУ ДА У РЕДОВНОМ ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ, КАО И У ПОСЕБНИМ ЕМИСИЈАМА КОЈЕ СУ ПОСВЕЋЕНЕ ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ, ПОСТУПАЈУ У СКЛАДУ СА ПРИНЦИПИМА НЕПРИСТРАСНОГ, ПРАВИЧНОГ И УРАВНОТЕЖЕНОГ ПРЕДСТАВЉАЊА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА, ОДНОСНО ИЗБОРНИХ ЛИСТА И КАНДИДАТА НА ИЗБОРИМА.

ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА СЕ ПОСЕБНО ПРЕПОРУЧУЈЕ ДА У ЦИЉУ ОБАВЕШТАВАЊА ЈАВНОСТИ О ПРЕДИЗБОРНИМ РАДЊАМА КАНДИДАТА, ОДНОСНО ПОДНОСИЛАЦА ИЗБОРНИХ ЛИСТА ОРГАНИЗУЈУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ДУЕЛЕ ИЛИ СУЧЕЉАВАЊА ДА БИ СЕ У ВИДУ ДИСКУСИЈЕ РАСПРАВИЛА ОДРЕЂЕНА АКТУЕЛНА ПОЛИТИЧКА ПИТАЊА.

ЧЛАН 62Б

ЗА ОБАВЉАЊЕ ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ, КОЈА ЈЕ У ФУНКЦИЈИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА, ЈАВНА МЕДИЈСКА УСТАНОВА „РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ” ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2022. ГОДИНЕ ДЕЛИМИЧНО СЕ ФИНАНСИРА ИЗ БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

НАЧИН ПРЕНОШЕЊА СРЕДСТАВА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА УРЕЂУЈЕ ВЛАДА ПОСЕБНИМ АКТОМ.

ИЗЈАВА О УСКЛАЂЕНОСТИ ПРОПИСА СА ПРОПИСИМА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ

1. Овлашћени предлагач прописа: Влада
Обрађивач: Министарство културе и информисања
2. Назив прописа
Предлог закона о измени и допунама Закона о јавним медијским сервисима

Draft Law on Amendment to the Law of Public Service Media
3. Усклађеност прописа с одредбама Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије са друге стране („Службени гласник РС”, број 83/08) (у даљем тексту: Споразум):
 - а) Одредба Споразума која се односи на нормативну садржину прописа,
НЕМА
 - б) Прелазни рок за усклађивање законодавства према одредбама Споразума,
НЕМА
 - в) Оцена испуњености обавезе које произлазе из наведене одредбе Споразума,
НЕМА
 - г) Разлози за делимично испуњавање, односно неиспуњавање обавеза које произлазе из наведене одредбе Споразума,
НЕМА
 - д) Веза са Националним програмом за усвајање правних тековина Европске уније.
НЕМА
4. Усклађеност прописа са прописима Европске уније:
 - а) Навођење одредби примарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима,
НЕ
 - б) Навођење секундарних извора права Европске уније и оцене усклађености са њима,
НЕ
 - в) Навођење осталих извора права Европске уније и усклађеност са њима,
НЕ
 - г) Разлози за делимичну усклађеност, односно неусклађеност,
НЕ
 - д) Рок у којем је предвиђено постизање потпуне усклађености прописа са прописима Европске уније.
НЕ

5. Уколико не постоје одговарајуће надлежности Европске уније у материји коју регулише пропис, и/или не постоје одговарајући секундарни извори права Европске уније са којима је потребно обезбедити усклађеност, потребно је образложити ту чињеницу. У овом случају, није потребно попуњавати Табелу усклађености прописа. Табелу усклађености није потребно попуњавати и уколико се домаћим прописом не врши пренос одредби секундарног извора права Европске уније већ се искључиво врши примена или спровођење неког захтева који произилази из одредбе секундарног извора права (нпр. Предлогом одлуке о изради стратешке процене утицаја биће спроведена обавеза из члана 4. Директиве 2001/42/ЕЗ, али се не врши и пренос те одредбе директиве).

Материја уређења предметне области није предмет примарног или секундарног извора права Европске уније.

6. Да ли су претходно наведени извори права Европске уније преведени на српски језик?

7. Да ли је пропис преведен на неки службени језик Европске уније?

НЕ

8. Сарадња са Европском унијом и учешће консултаната у изради прописа и њихово мишљење о усклађености.

У изради прописа нису учествовали домаћи или страни консултанти и пропис није био предмет консултација са Европском унијом.